

LEMA+



Alê Jordão presents exhibition “Over Consumerism – The Neon Traffic Dealer” in Milan, 14th de april

Curated by Baixo Ribeiro, the xhibition presents pieces made in neon that reframe famous logos

L'atteggiamento della società di fronte al consumismo esagerato sorretto da un sistema pubblicitario ingegnoso, a marche consolidate nel corso di decenni o marche nuove che si accapigliano per il loro posto al sole, in un mondo che si è abituato ad esaurire il suo ecosistema ed ha perduto il senso del limite... l'atteggiamento della società, nel suo insieme, è stato definitivamente autodistruttivo. E non ci sembra che stiamo riuscendo ad impiantare una coscienza consumistica adeguata alla lotta agli artifici del branding attivo.

Nella visione pessimista e conformista del paragrafo precedente, non facciamo altro che rafforzare tutta la dinamica nella quale siamo nati e cresciuti.



Alê Jordão's pieces in neon will be exposed in Milan

In una disputa di immaginario dove non c'è posto per l'ingenuità, si suppone che l'artista tenti di spezzare le zampe che sostengono il leviatano del mercato del consumo. Così come all'Idra di Lerna, al nostro mostro spuntano nuove zampe ogni volta che le si tagliano. Quindi l'artista non solo deve recidere le zampe, ma deve anche essere preparato a battaglie sempre maggiori, o al contrario contribuirà ad aumentare la potenza del mostro.

Chissà che dal veleno dell'Idra non possa derivare la pozione che la sconfiggerà.

LEMA+



L'artista lavora accanto all'Idra, penetra nella sua tana e si lascia fiutare. Ingerisce dosi non letali del suo veleno per assumere il ruolo del cavallo che crea il siero antiofidico. Rimane in agguato, in attesa del momento in cui, galoppando, potrà domare la sua Idra. Magari sacrificarla.

Se il consumismo sfrenato suscita nell'uomo la brama per sempre maggiori dosi di veleno, l'artista usa la gola e lo smisurato per inoculargli il virus. Somministra zucchero in eccesso al goloso, che finisce col nausearsi, come colui che va a lavorare in una fabbrica di cioccolato e sviluppa intolleranza al cioccolato per tutta la vita.

Nelle grate di neon di Alê Jordão i brand sono luminosi e ipnoticamente affiancati, distinti senza distinguersi, incolonnati ma omogeneizzati, mescolati in una minestra di lettere e gas. Così lo spettatore si paralizza e si ubriaca di branding per iniziare il suo detox.

“Over Consumerism – The Neon Traffic Dealer”, by Alê Jordão @ Università degli Studi di Milano

Exhibition period: from 14th april to 17th may

Schedule of vistration: from 10am to 12am (from 04/14 e 04/19) and from 10am to 8pm (de 04/20 a 05/17)

Adress: Via Festa del Perdono, 7, 2012 - Milano, Itália

More information www.alejordao.com

Agência Lema

Leandro Matulja/ Leticia Zioni/ Larissa Marques

AgenciaLema.com

Press Info:

Marcelo Cia (11) 3871-0022 ramal 209

marcelo@agencialema.com.br