

LEM A+



Alê Jordão apresenta exposição “Over Consumismo – The Neon Traffic Dealer” em Milão, em 14 de abril

Com curadoria de Baixo Ribeiro, exposição apresenta obras em neon que ressignificam logotipos famosos

São Paulo, março de 2015 – Entre os dias 14 de abril e 17 de maio, o artista paulistano Alê Jordão apresenta a exposição “Over Consumismo – The Neon Traffic Dealer”, na Università degli Studi di Milano, no mesmo período em que acontece o Salão Internacional do Móvel, a maior e mais importante feira de design do mundo. Esta exposição reúne obras em neon inéditas em que o artista desconstrói marcas poderosas do imaginário de consumo. O artista, que vem trabalhando em uma pesquisa sobre a desconstrução das marcas do universo da moda e na crítica ao mercado de consumo, apresenta em Milão esculturas em neon que ressignificam logotipos famosos.

“Nas grades de neons de Alê Jordão, as marcas estão brilhantes e hipnoticamente ladeadas e distintas sem serem distintas, ranqueadas mas homogeneizadas, misturados numa sopa de letras e gases. Assim o espectador paralisa e se embesbea de branding para iniciar seu detox”, escreve o curador Baixo Ribeiro. “A atitude da sociedade, como um todo, tem sido terminantemente autodestrutivo. E não parece que estamos conseguindo implantar uma consciência consumerista adequada ao combate das artimanhas do branding ativo”, finaliza.



Obras de Alê Jordão em neon serão expostas em Milão

Sobre Alê Jordão

Nasceu e mora em São Paulo. Estudou na FAAP na segunda metade dos anos 90 e também na Domus (Milão). Inicia sua vida artística profissional em 2001 e ao longo da carreira vem definindo um corpo de trabalho potente e complexo, material e

LEMA+



conceitualmente. Realizou diversas exposições individuais e coletivas em São Paulo e Rio de Janeiro e também expôs em cidades como Milão, Los Angeles e Munique. Em Milão, realizou seis mostras: “Paradise Beach”, em 2009; “Santa Ceia”, em 2010; “Sex & Violence”, em 2011; “Cars Never Die VW”, em 2012; “Cars Never Die vMini”, em 2013; e “Cars Never Die V3”, em 2014. Também em 2014 realizou a exposição individual “In/Out”, na galeria Thomas Hayes, em Los Angeles, e “Desapego (Trash Away)”, na Stroke Art Fair, em Munique.

“Over Consumismo – The Neon Traffic Dealer”, por Alê Jordão @ Università degli Studi di Milano

Período expositivo: de 14 de abril a 17 de maio

Horário de visitação: das 10 às 24h (entre 14/04 e 19/04) e das 10h às 20h (de 20/04 a 17/05)

Endereço: Via Festa del Perdono, 7, 2012 - Milano, Itália

Mais informações www.alejordao.com

Agência Lema

Leandro Matulja/ Leticia Zioni/ Larissa Marques

AgenciaLema.com

Informações para a imprensa:

Marcelo Cia (11) 3871-0022 ramal 209

marcelo@agencialema.com.br