

# Con la serie “Cars Never Die”, Al Jord o rende omaggio alla Kombi nel salone Brasil S/A di Milano

*Per l'occasione, l'artista lancia ufficialmente opere ricavate da carrozzerie di best-seller nazionali*

S o Paulo, marzo 2014 – fra l'8 ed il 13 aprile, Al Jord o partecipa alla 6ª edizione del Brasil S/A, spazio dedicato a progetti che presentano autori nazionali in una delle fiere pi importanti del circuito d'arte in Europa. Per l'occasione, il paese sar rappresentato da nomi di peso che figurano nel mercato d'arte e mettono in rilievo la creativita del prodotto brasiliano.

Al Jord o partecipa per il secondo anno consecutivo con la serie “Cars Never Die”, su invito di Jos Roberto Moreira do Valle. Gli oggetti-arte di design concettuale ricavati da carrozzerie di automobili che sono state best-seller in Brasile, come la Chevette, la Kombi e la Parati, e riletture, come i gi noti pezzi del Maggiolino (Volkswagen), della serie 2012, vengono ora trattati con pittura per automobili di un dorato arancione, esclusivo per la serie.

*Pezzi della serie Cars Never Die. Foto. Divulgazione*

In omaggio alla vita utile della Kombi, modello che per 56 anni ha riscosso grande successo di vendita sul mercato, e la cui fabbricazione stata interrotta solo nel 2013, circa il 70% delle opere di Al sono create con materiali ricavati da questo modello, con i quali fa una rilettura di oggetti classici dei suoi grandi successi, come ad esempio la No Chair, premiata recentemente alla Biennale di Roma; categoria opera scultorea, in gennaio, guadagnandosi un posto in esposizione alla Galleria Dozen, a Rio.

Secondo Al , che colleziona automobili antiche, come un modello Maggiolino ed un El Camino, entrambi degli anni 70: “La scelta della Kombi come aggancio principale della collezione avvenuta a partire dalle sue somiglianze con le caratteristiche che cerco nel mio lavoro. Costruzione robusta ma semplice, e durata, ad esempio.”

Il numero di automobili abbandonate per le strade delle metropoli brasiliane cresce ogni giorno di pi . Nell'osservare questo fenomeno, l'artista Al Jord o ha cominciato a documentarle, quindi a toglierle dalla strada. “Vado dietro all'automobile che ho fotografato o che ho visto per strada o in vendite all'asta, la porto nella mia officina, lavoro calandrando, piegando, saldando e la restituisco all'antico proprietario sottoforma di tavolo o di sedia”, racconta Jord o. Tutte le opere dell'artista sono pezzi unici, poich sono fatte manualmente, una ad una. “ogni ammaccatura differente. La finalizzazione del pezzo sempre una sorpresa”, conclude l'artista.

Multifaccettato, Al presenta ancora uno dei pezzi della sua serie Neon, prodotta nel 2013. Questa volta, su invito di Marko Brajovic, Al espone l'opera **Gesù Luce** davanti al salone dove sarà realizzato l'evento. L'opera sarà il primo contatto degli invitati con il design brasiliano.

*Gesù Luce . Foto. Divulgazione*

### **Al Jord o**

Alessandro Jord o nasce a S o Paulo nel 1973. Nel 2000 ha fondato lo studio M os (Mani), dove ha prodotto le sue prime opere. Nel 2001 si laurea in Arti Plastiche presso la FAAP, con specializzazione in graffiti ed acquerello, ed ha studiato presso la Domus Academy di Milano, in Italia. A partire dal 2002 ha partecipato a diversi eventi internazionali di arte e design. Nel 2010 incorpora nel suo lavoro materie prime e riferimenti industriali, creando lo Studio Al Jord o. A partire da allora inizia la sua carriera da solo. Riceve i seguenti premi: miglior concetto d'arte contemporanea brasiliana – MUBE, nel 2002; Premio di Arte Contemporanea di Roma – Giuseppe Selvage, nel 2003, Salone Satellite, Milano, nel 2008; e nella categoria opera scultorea, alla Biennale di Roma, nel 2013. Il suo curriculum conta ancora su esposizioni in città come Milano, New York, Londra, Parigi e Monaco. Per ulteriori informazioni sull'artista: [www.alejordao.com/02](http://www.alejordao.com/02)

### **Brasil S/A**

BRAZIL S/A lo spazio di contatto tra imprese e professionisti dei segmenti di architettura, arredamento ed artigianato. Si tratta di un ambiente in cui i visitatori hanno l'opportunità di visualizzare le creazioni dei grandi nomi del design nazionale. Quindi promuove l'interazione tra il pubblico brasiliano e quello internazionale, generando opportunità di affari e rafforzando l'immagine di professionisti ed imprese, mediante la divulgazione dei loro prodotti e servizi. L'idea è quella di dare il giusto rilievo alla creatività brasiliana e favorire nuovi affari. L'evento nato a Milano nel 2010 durante il Salone Internazionale del Mobile e del Design Week e già fin dalla prima edizione, nei sei giorni della mostra, ha ricevuto circa 15mila visitatori di tutto il mondo.

### **Brasil S/A**

Locale: Palazzo Giureconsulti - Duomo

Milano - Italia

Periodo: 08 a 13 aprile, dalle 10h alle 20h

<http://www.brazilsa.com.br>

### **Agenzia Lema**

Leandro Matulja/ Letícia Zioni/ Larissa Marques

[agencialema.com](http://agencialema.com)

Informazioni per la stampa:

Tiago Horbatow (+55 11) 3871-0022 ramal 211

[tiago@agencialema.com.br](mailto:tiago@agencialema.com.br)

Invito: